

À propos de la Fédération Française de Danse (FF Danse)

Depuis sa création en 1969, la FF Danse accompagne, développe et soutient la danse sous toutes ses formes, sur l'ensemble du territoire français. Déléguée du ministère chargé des Sports et soutenue par le ministère de la Culture, elle est membre du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et du Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF). La FF Danse connaît aujourd'hui une forte exposition et devient fédération olympique avec l'intégration du « Breaking » – « Breakdance » – au programme des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Description du poste

- **Type de métier** : Marketing et Partenariats
- **Intitulé du poste** : Alternant(e) Marketing & Partenariats (H /F)
- **Rattachement hiérarchique** : Directeur Marketing & Partenariats
- **Type de contrat** : Alternance
- **Durée** : 12 à 24 mois
- **Date prévue de prise de fonction** : Septembre 2024

Description du service

Vous rejoindrez la Direction Marketing et Partenariats de la Fédération Française de Danse (FF Danse) dont la mission consiste à générer des revenus, à concevoir des stratégies commerciales innovantes, à gérer la relation avec les partenaires de la FF Danse, et à développer des offres attractives pour la prise de licences et l'affiliation à notre Fédération en relation avec la commission « Développement ».

Missions

- Assurer un travail de veille sectorielle (sponsoring, mécénat, merchandising)
- Mettre en forme des documents de présentation des offres commerciales
- Participer au développement commercial des partenariats fédéraux
- Assurer la livraison des activations et des contreparties partenariales (servicing)
- Mesurer et suivre l'impact des actions menées (bilans et debriefings)
- Créer des fiches « Prospects » et « Partenaires » (droits, assets et obligations)
- Contribuer à enrichir les avantages à la prise de licence et l'affiliation
- Soutenir l'animation d'une base CRM : relation client, analyse datas, webmarketing
- Travailler au contact des prospects, des partenaires, des élus et des équipes internes

Apport de l'alternance

À l'issue de votre période d'alternance, vous aurez acquis les compétences nécessaires pour gérer des projets de partenariat, depuis l'élaboration de la stratégie jusqu'à l'exécution et l'évaluation finale. Vous serez également capable de collaborer avec divers métiers, favorisant ainsi une approche enrichissante du travail en équipe.

« Chargé(e) Marketing & Partenariats (H / F) »

Critères du candidat

- **Niveau d'études minimum** : Bac + 3 / L3
- **Formation** : École de commerce, ingénieur, université
- **Spécialisation** : Marketing, Commerce, Gestion des entreprises ou Communication
- **Niveau d'expérience minimum** : 0-2 ans
- **Compétences** : Rigueur, esprit d'équipe, polyvalence
- **Outils informatiques** : pack office, plateformes CRM & emailing

Profil du candidat

- Stage préalable dans la gestion de partenariats : agence, annonceur ou ayant-droit
- Connaissance des mécaniques d'activation de partenariat (médias et hors médias)
- Maîtrise des techniques d'animation des bases CRM (licenciés, prospects, fans)
- Compréhension des programmes de fidélité et avantages « client »
- Intérêt pour l'univers du sport, de la culture, du divertissement et du bien-être
- Esprit d'équipe et capacité à suivre plusieurs projets
- Rigueur, bonnes capacités de communication à l'écrit et à l'oral
- Force de proposition, soif d'apprendre, attiré(e) par les nouveaux défis

Renseignements complémentaires

- **Siège de la FF Danse** : 20 rue Saint-Lazare 75009 Paris
- **Horaires** : 35 heures/semaine – Du lundi au vendredi (9h00-12h30 et 13h30-17h00)
- **Rémunération** : selon les dispositions légales pour les contrats d'alternance
- **Avantages** : tickets restaurant, prise en charge de 50% du titre de transport

Postuler ici : recrutement@ffdanse.fr (CV + lettre de motivation + frais d'alternance)