



Directeur / Directrice marketing et partenariats

Mission générale :

Définir et mettre en œuvre la stratégie de **marketing, de partenariats et de développement commercial** de la Fédération Française de Danse afin de :

- ✓ renforcer sa notoriété et son image,
- ✓ diversifier et sécuriser ses ressources,
- ✓ accompagner la structuration et la croissance des disciplines,
- ✓ valoriser l'écosystème fédéral (clubs, licenciés, événements, talents).

Responsabilités principales :

- **Stratégie marketing et valorisation de la Fédération**
 - ✓ Élaborer et piloter la stratégie marketing globale de la Fédération
 - ✓ Développer la marque fédérale et la cohérence de son positionnement (institutionnel, sportif, culturel)
 - ✓ Concevoir des offres de valorisation des disciplines, des compétitions et des événements
 - ✓ Contribuer à l'attractivité de la danse auprès de nouveaux publics (jeunes, loisirs, haut niveau, pratiques émergentes)
- **Développement et gestion des partenariats**
 - ✓ Définir une stratégie partenariale alignée avec le projet fédéral
 - ✓ Prospective, négocier et conclure des partenariats privés et institutionnels
 - ✓ Fidéliser les partenaires existants et assurer le suivi des engagements
 - ✓ Co-construire des activations partenaires (évenementielles, digitales, territoriales)
- **Développement commercial et ressources**
 - ✓ Identifier et développer de nouvelles sources de revenus :
 - sponsoring et mécénat
 - offres événementielles
 - licences, labels, produits et services fédéraux
 - ✓ Structurer des offres commerciales claires à destination des comités, des structures et des licenciés
 - ✓ Gérer, développer et animer la boutique fédérale
 - ✓ Contribuer à la professionnalisation économique de la Fédération
- **Appui aux événements et aux territoires**
 - ✓ Travailler en lien avec les équipes organisatrices des événements nationaux et internationaux
 - ✓ Valoriser les compétitions, galas et temps forts fédéraux

- ✓ Accompagner les ligues et clubs dans leurs démarches de partenariats et de valorisation locale
 - ✓ Participer au rayonnement de la danse française
-

Formation et expérience

- Formation supérieure en marketing, communication, management du sport ou développement commercial
 - Expérience confirmée (5 ans minimum) dans :
 - une fédération, une ligue, un club
 - ou une structure événementielle, culturelle ou sportive
 - Bonne connaissance du fonctionnement institutionnel et associatif (un atout)
-

Compétences

- Élaboration de stratégies marketing et commerciales
 - Négociation et gestion de partenariats
 - Capacité à structurer des offres et à piloter des projets transversaux
 - aisance relationnelle avec des interlocuteurs variés (élus, partenaires, bénévoles, institutions)
-

Qualités personnelles

- Vision stratégique et sens politique
 - Leadership et capacité à fédérer
 - Autonomie, rigueur et sens des priorités
 - Créativité, esprit d'initiative et culture du résultat
 - Sensibilité aux valeurs du sport et de la danse
-

Enjeux clés du poste

- Accroître les ressources propres de la Fédération
 - Renforcer son attractivité et sa visibilité nationale et internationale
 - Accompagner la transformation et la modernisation de la danse fédérale
 - Créer des passerelles entre sport, culture, économie et territoires
-

Informations complémentaires :

- Qualification : cadre
- Rémunération : selon profil
- Périmètre : National, avec dimension territoriale voire internationale
- Avantages : tickets restaurant, prise en charge 50% du titre de transport

Postulez ici : recrutement@ffdanse.fr (CV + lettre de motivation)