

ecoresponsabilite
@ffdanse.fr

La danse écoresponsable pas à pas

GUIDE PRATIQUE

Organiser une manifestation de danse écoresponsable

Fédération Française de Danse.
Écoresponsable

L'ÉCORESPONSABILITÉ, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Parler d'écoresponsabilité, c'est avant tout parler du respect de l'environnement. Il s'agit d'un engagement à minimiser l'impact de ses activités sur la planète, afin de la préserver. L'écoresponsabilité est un des engagements RSO* fondamentaux de la FFDanse, qui s'engage à accompagner ses parties prenantes, afin de faire de la danse, une pratique plus durable.

*RSO : Responsabilité Sociétale des Organisations

UN GUIDE : POUR QUI ? POURQUOI ?

Ce guide pratique est dédié aux structures qui souhaitent organiser des manifestations de danse plus respectueuses de l'environnement. Il vise à promouvoir les initiatives durables, et aider à leur réalisation. Organisé autour de cinq thèmes clés, il regroupe des actions concrètes à mettre en œuvre, des tutoriels, et de nombreuses ressources utiles à votre cheminement écoresponsable.

Table des matières

1 LIEU ET TRANSPORTS Page 4

2 GESTION DES DÉCHETS Page 12

3 RESTAURATION ET BUVETTE Page 19

4 COMMUNICATION Page 23

5 ACHATS RESPONSABLES Page 28







LIEU ET TRANSPORTS

1

En France, 79% des émissions de gaz à effets de serre du secteur évènementiel sont liées au transport des biens et des personnes[1]. Afin de limiter l'impact des manifestations de danse sur l'environnement, repenser les mobilités est essentiel. Il s'agit de sensibiliser les parties prenantes et promouvoir l'utilisation des moyens de transports collectifs (bus, train, covoiturage...) et des mobilités actives (marche, vélo, trottinette).

1 **Choisir le bon lieu**
Quelques critères clés

2 **Promouvoir les mobilités douces**
Des mesures concrètes
+ Une affiche de sensibilisation

3 **Organiser un covoiturage**
Tutoriel de l'outil CoviEvent

[1] ADEME, Le Site de la Communication Responsable. « Choisir un Lieu Adapté »

1 Choisir le bon lieu

Le choix d'un lieu adapté et accessible permet de réduire les impacts d'un évènement sur l'environnement. Voici quelques points à prendre en compte pour s'en assurer :

Choisir un lieu accessible par toutes les parties prenantes

- Votre lieu est-il desservi par les transports en commun ?
- Est-il proche de pistes cyclables ou de chemins piétonniers ?
- Dispose-t-il d'un parking vélo sur site ou à proximité ?



Pour aller plus loin



Choisir un lieu conforme à des normes écoresponsables

- Le lieu dispose t-il d'une charte écoresponsable ?
- Se conforme t-il à la norme ISO 14001 garantissant une bonne gestion environnementale ou ISO 26000 relatif à la responsabilité sociétale ?

► *Pour en savoir plus sur les normes ISO : Cliquez ici.*

2

Promouvoir les mobilités douces



Sensibiliser aux impacts environnementaux dûs aux transports

- En discuter
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Afficher des supports de sensibilisation (Exemples à imprimer à la page suivante)
- Utiliser le simulateur de transports de l'ADEME



Informer sur l'offre de transports en commun

Indiquer aux participants les stations de transports (bus/métro/tram...) les plus proches.



Privilégier les véhicules collectifs pour le déplacement des équipes organisatrices

Plutôt que d'opter pour la voiture individuelle, groupez vos trajets ! Organisez-vous pour être à plusieurs en voiture (si vous n'optez pas pour le vélo, la trottinette électrique ou encore les transports en commun).

Offrir des bénéfices aux utilisateurs des mobilités vertes (transports en commun, vélo, covoiturage, train...)

Expérimenter un « ticket vert » : un tarif préférentiel sur le billet d'entrée aux personnes ayant utilisé les mobilités durables (sur présentation d'un justificatif)

3

Organiser un covoiturage

1

Se rendre sur CoviEvent.org et cliquer sur “Créer un évènement”

CoviEvent est un outil gratuit qui permet d’organiser rapidement un covoiturage pour votre évènement. Pour y accéder : Cliquez ici.

2

Rentrer les informations pratiques (nom de l’évènement, adresse, date...)

Une fois avoir complété le formulaire, cliquez sur “Valider”.

3

Conserver le mail de confirmation avec deux liens

Vous recevrez alors par mail les liens vers la page de l'événement et la page d'administration de l'événement. La première permet aux gens de s’inscrire comme passager ou conducteur, le deuxième de gérer et modifier les informations de l’évènement saisie si besoin.

4

Partager le premier lien aux participants. Ils pourront ainsi s’inscrire comme passager ou conducteur

- Sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook...)
- Par mail
- En affichant un QR Code à scanner dans vos locaux
- Dans vos conversations de groupe (WhatsApp, etc.)





GESTION DES DÉCHETS 2

Au cours des manifestations de danse, une quantité variable de déchets est produite. Selon qu'elle soit importante ou non, et que les déchets émis soient bien traités, l'impact sur l'environnement peut varier du tout au tout. Des mesures en amont, en aval et durant votre évènement peuvent être prises, afin d'optimiser la gestion des déchets. Il s'agit de s'assurer de la sensibilisation des participants, du recyclage ou encore de limiter, à la source, la production de déchets.

1 **Trier ses déchets**
Des actions concrètes
+ Une affiche de sensibilisation

2 **Réduire sa production de déchets**
Des mesures concrètes

3 **Recycler les matériaux/articles spécifiques**
Mesures et ressources utiles

1

Trier ses déchets

▶ EN AMONT

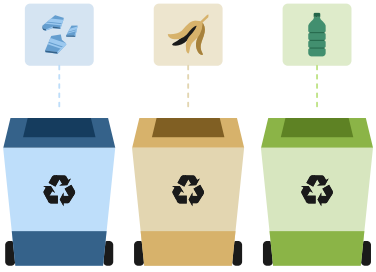
S'assurer de la présence, sur le site, de bacs de tri (grandes poubelles sur roues).

Si ce n'est pas le cas :

Prendre contact avec la collectivité gestionnaire de la collecte des déchets et formuler une requête.



▶ LE JOUR J



- **Placer des poubelles de tri aux endroits stratégiques.**
- **Indiquer avec des icônes à quel déchets chaque bac est destiné.**

Mettre en place des bacs à mégots





Sensibiliser et inciter au tri avec une affiche à proximité des poubelles (exemple à imprimer page suivante).



Une équipe se charge de la maintenance (remplacement des sacs...).

Pour aller plus loin

- Demander un certificat de traitement des déchets évacués afin de connaître le volume/poids des déchets produits pendant la manifestation.

→ Ceci vous permet d'évaluer quantitativement votre gestion des déchets et d'établir une stratégie efficace pour vos prochains évènements.

- Se renseigner sur les points de composts sur Geocompost afin d'optimiser la gestion des déchets organiques.



Réseau Compost Citoyen

2

Réduire sa production de déchets



Utiliser de la vaisselle lavable et recyclable plutôt que de la vaisselle à usage unique.



Installer des fontaines à eau ou servir l'eau du robinet lorsqu'elle est potable.



Eviter les flyers qui finissent souvent à la poubelle !



Limiter les emballages

- Opter pour les formats familiaux de boissons et snacks plutôt que les canettes/bouteilles/paquets individuels
- Acheter en vrac



Limiter l'impression d'affiches à usage unique

- Plastifier les affiches afin de les conserver et les utiliser au cours de plusieurs évènements
- Afficher les informations nécessaires sur des tableaux/ écrans



Inviter les participants à ramener leurs contenants (gourde, tupperware etc.)

3 Recycler les matériaux/articles spécifiques

Equipements scéniques, bois (podium, etc.), matériel électronique défectueux (spots lumineux, caméra, ...)



► Rapprochez vous d'une recyclerie de proximité

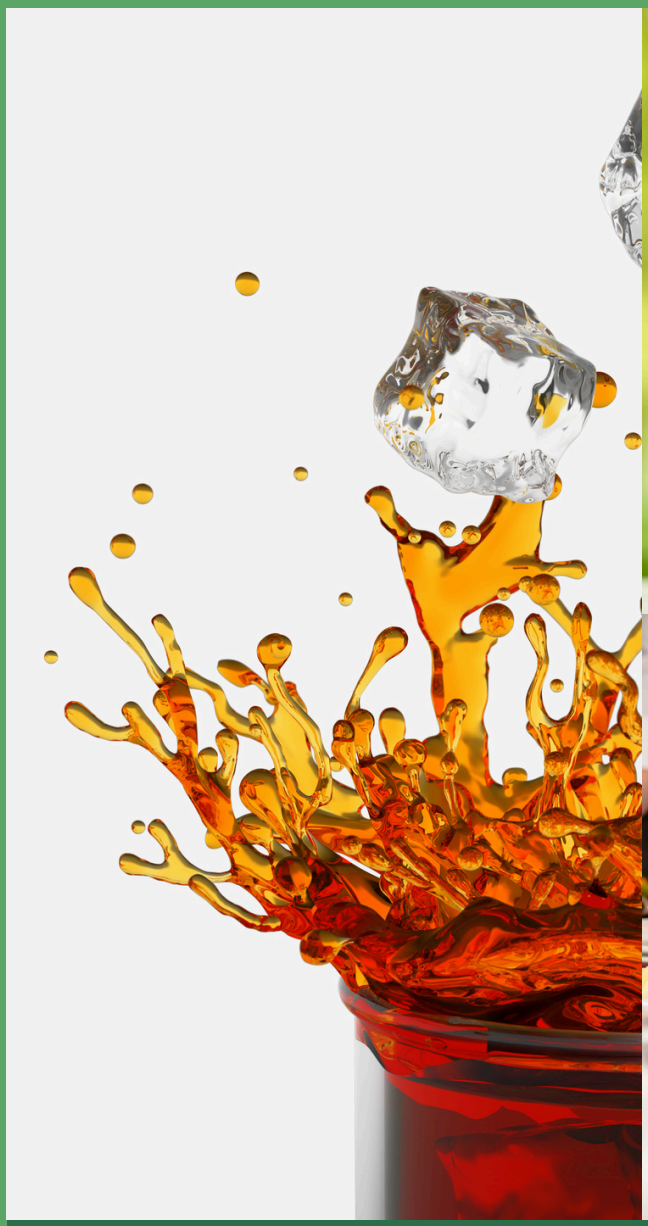
- Le Ressac (réseau national des ressourceries artistiques et culturelles) en recense. Pour trouver la recyclerie adéquate la plus proche de chez vous, cliquez ici.



Textiles, vêtements & chaussures abimés

- Rendez-vous sur la plateforme Refashion pour trouver le point de collecte de ces articles usagés le plus proche de chez vous.









RESTAURATION ET BUVETTE 3

Pour proposer une buvette et une restauration écoresponsable, il est nécessaire de prendre en compte plusieurs critères. Tout d'abord, cela implique des actions concrètes, afin de limiter la production de déchets.

Pour rappel :

- Éviter la vaisselle jetable et à usage unique
- Installer des fontaines à eau plutôt que de vendre des bouteilles plastiques
- Limiter les emballages

→ en préférant les formats dit familiaux (ex.: bouteille de 2L de jus) plutôt que les formats individuels (ex: canette)

→ en achetant en vrac.

D'autre part, des actions doivent être menées afin d'éviter les déchets organiques (gaspillage alimentaire), et l'offre de restauration doit être pensée de manière écoresponsable.

1 **Concevoir une offre de restauration durable**
Des critères clé

2 **Eviter le gaspillage alimentaire**
Des actions concrètes

1 Concevoir une offre de restauration durable

INDIQUEZ À VOTRE TRAITEUR TRADITIONNEL/DE PROXIMITÉ À MINIMA CES 2POINTS :

PRÉFÉRER LES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON



AU MOINS 1 OPTION VÉGÉTARIENNE

+ Si des produits biologiques sont disponibles, privilégiez les !

OU



SE RAPPROCHER D'UN TRAITEUR SPÉCIALISÉ DANS LA RESTAURATION DURABLE

2 Eviter le gaspillage alimentaire

Ajuster les quantités de nourriture et de boisson en fonction des participants et des préférences alimentaires

Pour estimer les quantités :

- Reportez-vous au nombre de portions consommées au cours des manifestations précédentes

ET/OU

- Inclure dans le formulaire d'inscription des questions quant aux intentions de consommation.

Exemples :

- Prévoyez-vous de consommer des collations proposées lors de l'événement ?
- Avez-vous des restrictions alimentaires ?



Conserver les denrées alimentaires en respectant les règles d'hygiène pour prévenir la dégradation des denrées périssables



Distribuer les invendus aux volontaires/ participants

OU

les donner à une association



COMMUNICATION RESPONSABLE 4

Pour une manifestation de danse écoresponsable, communiquer et faire la promotion de son évènement de manière réfléchie est essentiel. Pour ce faire, on privilégie les supports dématérialisés aux supports papier, les QR code aux flyers ou aux affiches.

1 **Limiter les goodies et les supports papier**

2 **Communication digitale**
Les canaux

3 **Générer un QR Code**
Tutoriel

1

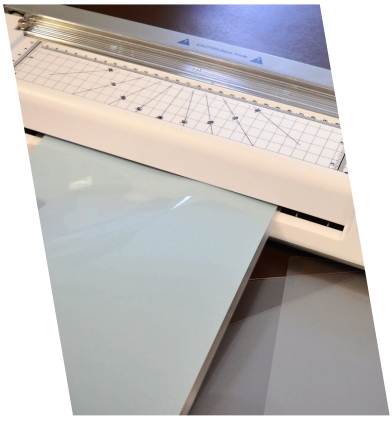
Limiter les goodies et les supports papier



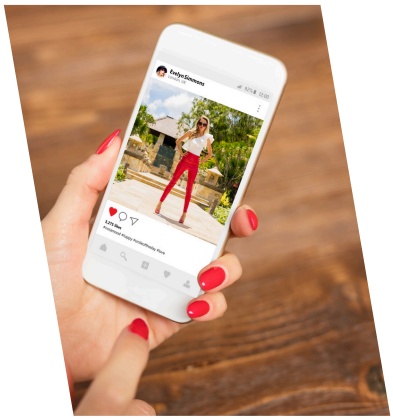
Limiter les goodies.



A minima, préférer les goodies utiles (sacs, clés USB...) ou écoconçus.



Limiter les affiches, et plastifier celles que vous pourrez réutiliser.



Préférer la communication digitale aux flyers.

La production de supports de communication (flyers, affiches etc.) ou de promotion (goodies) impacte fortement l'environnement. En limitant leur production c'est la quantité de matériaux utilisés qui diminue, et avec elle, l'empreinte carbone associée à la fabrication et au transport.

2

Communication digitale

Communiquer sur les réseaux sociaux

Facebook, Instagram ou TikTok : publiez sur vos comptes pour promouvoir votre manifestation.

Invitez ensuite les participants à partager vos publications.

Communiquer par mail

Constituez une base de données avec les adresses mail des participants, puis envoyez des mails groupés directement depuis votre boîte mail ou à l'aide d'outils permettant de concevoir des newsletters (Klaviyo, Mailchimp...)



Créer/mettre à jour votre site internet pour informer sur votre structure et votre évènement

Des plateformes telles que WordPress, Wix ou Squarespace vous permettent de créer facilement un site internet, sans avoir besoin d'une quelconque expertise en informatique.

3

Générer un QR Code

1

Se rendre sur le générateur de QR Code Adobe Express.
Cliquez ici

Ceci est un QR Code.

Vous n'en avez jamais vu ?

Cliquez ici pour en savoir plus.

2

Je copie puis colle l'URL* de la page vers laquelle je veux renvoyer.

*Une URL, ou adresse web, est comme une adresse postale mais pour des pages sur Internet. Elle commence par https:// et se trouve dans la barre d'adresse.



3

Je choisis un "Style", une "Couleur" et un "Format" d'image.

4

Je clique sur "Télécharger". J'ai désormais sur mon appareil une image avec mon QR Code.

5

J'imprime mon QR Code et/ou l'intègre à mes documents/ supports de communication.





ACHATS RESPONSABLES 5

Le choix des prestataires et partenaires est déterminant dans l'organisation d'évènements écoresponsables. Il s'agit de veiller à ce que les parties prenantes aient pris - ou soient prêtes à prendre - des engagements écoresponsables, dans la continuité de la démarche verte entreprise par les organisateurs.

1 **Achats d'équipements**

2 **Achats de prestations**

3 **Partenariats responsables**

1 Achats d'équipements

PRIVILÉGIER AUX ACHATS D'ARTICLES NEUFS :

LES ARTICLES DE SECONDE MAIN



LES ARTICLES ÉCOCONÇUS*



LA LOCATION/LE PRÊT DE MATÉRIEL SPÉCIFIQUE



*L'écoconception consiste à intégrer des critères environnementaux dès la phase de conception d'un produit ou d'un service, afin de réduire son impact écologique tout au long de son cycle de vie. Elle vise à optimiser l'utilisation des ressources, à minimiser les déchets et à favoriser la recyclabilité des matériaux utilisés.

Pour aller plus loin

Renseignez-vous sur l'écoscénographie

- *Pour en savoir plus : Cliquez ici.*

2 Achats de prestations

POUR CHOISIR VOS PRESTATAIRES NOUS VOUS CONSEILLONS D'OPTER POUR :

DES PRESTATAIRES LOCAUX



PRÊTS À MINIMISER L'IMPACT DE LEUR ACTIVITÉ SUR L'ENVIRONNEMENT

OU

DES PROFESSIONNELS ÉCORESPONSABLES PROPOSANT DES PRESTATIONS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

3 Partenariats responsables



Choisir des partenaires locaux



Choisir des sponsors engagés pour le respect de l'environnement



Coordonner des animations écoresponsables afin de valoriser votre engagement ainsi que celui de votre partenaire...



Collaborer avec des associations locales engagées en faveur de l'environnement afin de mettre en place des actions de sensibilisation

Contacts

ecoresponsabilite@ffdanse.fr

www.ffdanse.fr

@ffdanseFFDanse